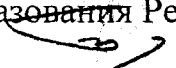


**Министерство образования Республики Беларусь**  
**Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра  
образования Республики Беларусь

  
В.А.Богущ

20.05.2015

Регистрационный № ТД- Е.594 / тип.

**ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Типовая учебная программа

по учебной дисциплине для направления специальности:  
1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная)

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель Министра информации  
Республики Беларусь

  
Д.Г. Шедко

18.12.2013

Председатель Учебно-методического объединения  
по гуманитарному образованию  
  
Данильченко

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Управления высшего  
образования

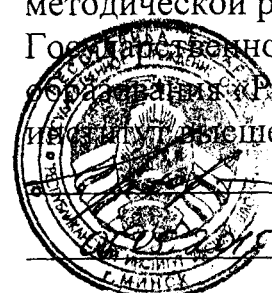
Министерства образования  
Республики Беларусь

  
С.И.Романюк

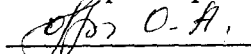
20.05.2015

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт внешней школы»

  
И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

  
О.А. Величкова

24.02.2015

Минск 2015

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Булацкий Вячеслав Григорьевич*, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент;

*Березовская Елена Александровна*, старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета;

*Лебедева Анна Леонидовна*, старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Забелло Владимир Павлович*, профессор кафедры режиссуры кино и телевидения Учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств»;

*Корневский Павел Семенович*, заместитель генерального директора ЗАО «Столичное телевидение»;

*Кафедра журналистики учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»*

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета  
(протокол № 11 от 20.05.13);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № 6 от 27.06.13);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию  
(протокол № 1 от 23.09.13).

Ответственный за выпуск: В. Г. Булацкий

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Основы журналистики» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)».

Учебная дисциплина «Основы журналистики» входит в цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин. Ее особенность состоит в междисциплинарном подходе к интеграции в учебном процессе научных знаний, связанных с теорией журналистики в целом и теорией телерадиожурналистики в частности. Исходя из этого, содержание данной учебной дисциплины излагается в системном порядке, объединяющем два взаимосвязанных раздела. Первый из них - «Основы журналистики» - посвящен первоначальным сведениям о возникновении, развитии и становлении журналистики, о ее функциях, о роли СМИ в системе социальных институтов общества, знакомит с основными принципами журналистской деятельности. Второй раздел «Основы телерадиожурналистики» дает представление об особенностях современного отечественного телерадиовещания, о видах вещания, жанрах и формах телерадиожурналистики, о структуре и организации телевидения и радиовещания в Республике Беларусь.

**Цель учебной дисциплины «Основы журналистики»:** ознакомить студентов с содержанием основных понятий журналистики, дать студентам комплексные и системные знания о закономерностях развития современной журналистики, об особенностях работы редакций СМИ, а также теоретическая подготовка и практическая профессионализация студентов в вопросах функционирования телевидения и радиовещания в Республике Беларусь.

**Задачи:**

- раскрыть основные понятия журналистики, ее терминологию;
- ознакомить студентов с функциями и принципами современной журналистики;
- рассмотреть основные принципы организации работы СМИ и показать их взаимосвязь;
- дать студентам общее представление о телевизионной и радиожурналистике; о видах вещания, жанрах и формах телерадиожурналистики; о структуре и организации телевидения и радиовещания в Республике Беларусь.
- выявить особенности современного отечественного телерадиовещания, его специфику;
- способствовать развитию творческого мышления студентов, сформировать у них практические навыки для дальнейшей работы в редакциях печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ.

В результате изучения учебной дисциплины студент (курсант) должен:

**знать:**

- специфику радио- и тележурналистики;
- общественные функции теле- и радиовещания;
- изобразительно-выразительные средства радио- и тележурналистики;
- структуру и организацию телевидения и радиовещания в Республике Беларусь;
- виды вещания;
- систему жанров радио- и тележурналистики;
- формы теле- и радиопередач;
- технологию создания телерадиоматериалов;
- терминологию телерадиожурналистов (синхрон, стэнд-ап, лайф, видеоинформация и т.д.);
- особенности аудитории аудиовизуальных СМИ;
- основные творческие и технические профессии телевидения и радиовещания;
- сущность массовой коммуникационной деятельности и ее функции;
- сущность журналистики как творческой и организационной деятельности в области СМИ;
- систему средств массовой информации РБ;
- правовые, нравственные и эстетические основы журналистики;
- сущность эффективности и действенности средств массовой информации;
- особенности работы творческих, технических и коммерческих подразделений различных редакций;
- основные направления планирования работы редакции;
- специфику работы в рекламном отделе.

**уметь:**

- анализировать основные формы коммуникационной деятельности;
- характеризовать средства массовой коммуникации по типологическим признакам;
- раскрывать понятийный аппарат как систему фундаментальных знаний;
- характеризовать деятельность СМИ со стороны носителей информации: средства-каналы, типы изданий-система и взаимосвязи-распространение;
- раскрывать особенности СМИ в связи с характером журналистской деятельности в конкретных социальных условиях;
- анализировать эфирный и экранный продукт с точки зрения наличия в нем выразительных средств и их адекватного использования, функциональной значимости, эффективности;
- ориентироваться в структуре и организации современного радио и телевидения;

- создавать простейшие эфирные и экранные материалы с использованием всех изобразительных средств радио и телевидения.
- определять жанр журналистского произведения;
- владеть навыками анализа практики современного телевидения и радиовещания;
- владеть азами организации творческого процесса на телевидении и радиовещании;
- владеть основами аудиовизуального медиапрограммирования;
- составлять индивидуальные и коллективные творческие планы;
- работать в различных подразделениях современной редакции;
- составлять примерный бизнес-план редакции;
- работать на пресс-конференциях и брифингах;
- эффективно использовать интернет в профессиональной деятельности.

***владеть:***

- основными методами сбора и обработки информации;
- различными технологиями создания журналистского произведения;
- навыками работы с вспомогательными техническими средствами, применяемыми в журналистике;
- принципами составления редакционных планов;
- профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;
- способами определения и расчетов рекламной площади издания;
- формами работы с аудиторией.

## **6.2 Требования к академическим компетенциям специалиста**

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

## **6.3 Требования к социально-личностным компетенциям специалиста**

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

## **6.4 Требования к профессиональным компетенциям специалиста**

### **Технологическая деятельность**

ПК-6. Владеть навыками технологического процесса выпуска радио- и телепрограмм, в том числе: компьютерного монтажа, основами редактуры журналистских текстов.

### **Организационно-управленческая деятельность**

ПК-8. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей.

На изучение учебной дисциплины «Основы журналистики» по направлению специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)» отведено 160 часов, из них 98 аудиторных (примерное распределение по видам занятий: лекций – 48 часов, практических – 50 часов).

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск знаний, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- метод кейсов;
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Рекомендуемые формы контроля знаний: задания в тестовой форме, индивидуальные творческие задания. Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен.

Данная учебная дисциплина демонстрирует основные законы функционирования телевидения и радио; помогает студенту изучить современную структуру аудиовизуальных СМИ Республики Беларусь; ознакомиться с видами, типами и формами вещания, методами планирования и программирования.

Связь раздела «Основы телерадиожурналистики» с другими учебными дисциплинами заключается в том, что данный раздел помогает находить типологические аспекты, выявлять и сравнивать выразительные средства, а также различные конструкции языка печатных и аудиовизуальных СМИ. Основы журналистики изучаются на базе следующих учебных дисциплин, относящихся к компоненту уво: «Теория журналистики», «Основы информационных технологий».

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

№ п/п	Название разделов, тем	Лекции	Семинарские занятия
<b>1.</b>	<b>Основы журналистики</b>		
1.1	Предмет, структура и задачи курса	2	
1.2	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	2	4
1.3	Журналистика как область творческой деятельности	4	2
1.4	Журналистика в системе социальных институтов	2	2
1.5	Журналистика в информационном пространстве	2	4
1.6	Функции журналистики	2	2
1.7	Журналист как субъект деятельности СМИ	2	2
1.8	Социальная позиция журналиста	2	2
1.9	Свобода СМИ и журналистской деятельности	2	4
1.10	Действенность и эффективность журналистики	2	2
<b>2.</b>	<b>Основы телерадиожурналистики</b>		
2.1	Аудиовизуальные средства массовой информации и общество	2	2
2.2	Структура и организация телевидения и радиовещания в Республике Беларусь	4	4
2.3	Виды телерадиовещания	4	4
2.4	Изобразительно-выразительные средства телерадиожурналистики	4	4
2.5	Система жанров и форм радиожурналистики	4	4
2.6	Система жанров и форм тележурналистики	4	4
2.7	Творческие профессии на телевидении и радио	2	2
2.8	Аудитория аудиовизуальных СМИ	2	2
<b>Всего часов:</b>		<b>48</b>	<b>50</b>
		<b>98</b>	

## **СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел 1**

#### **Основы журналистики**

##### **1.1. Предмет, структура и задачи курса**

Журналистика как предмет изучения. Главные различия между журналистикой как предметом изучения на факультетах журналистики и «другой», использующей форму и технику прессы, радио, телевидения и Интернета. Определение понятия «журналистика». «Действующие силы» изучаемой системы являются: учредитель, руководящие органы, журналист, тексты, канал, массовая аудитория, социальные институты, действительность. Журналистика как особый социальный институт, журналистика как система видов деятельности, журналистика как совокупность профессий, журналистика как система произведений, журналистика как комплекс каналов.

Структура основных понятий курса. Обобщенное представление о системе категорий (основных понятий) науки о журналистике.

Задачи курса. Данная дисциплина оказывается вводящей в изучение всех других журналистских дисциплин, которые затем будут специально и детально разрабатывать проблемы, в нем лишь затронутые. Вместе с тем курс вводит в изучение всех других дисциплин социально-экономического и историко-гуманитарного циклов, определяя их роль и значение для профессионально-журналистского становления студентов.

##### **1.2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности**

Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Понятие «информация»: обыденное и научное содержание термина. Информация и знание. Массовая информация в ее отношениях с личностной и специальной. Признаки и специфика массовой информации. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности. Информационная безопасность. Информация и дезинформация. Проблема «информационного порядка» в обществе.

##### **1.3. Журналистика как область творческой деятельности**

Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ на базе принятой социальной позиции. Сущность творчества. Единство продуктивного и репродуктивного. Виды творческой деятельности в журналистике. Типы и методологические основы творчества в журналистике.



Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Роль и специфика публицистики в журналистике. Произведение: содержание (тема, проблема, идея) и форма (жанр, композиция, стиль). Процесс создания произведения: замысел, подготовленность и подготовка к реализации, сбор и обработка данных, гипотезы (предполагаемые решения) и их разработка. Создание текста и включение его в структуру номера (программы). Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность.

#### **1.4. Журналистика в системе социальных институтов**

Многообразие видов социальных институтов и их юридических статусов. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Специфика, масштабы, ограничения, формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Отношения с «первой», «второй», «третьей» властями. Область и мера «властных полномочий». СМИ и информационный порядок в обществе. Государственная политика в области СМИ. Требования информационного порядка и его нормативного фиксирования. Обеспечение информационной безопасности. Национальные интересы в обеспечении информационной безопасности личности (человека и гражданина), общества, государства. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития.

#### **1.5. Журналистика в информационном пространстве**

Деятельность СМИ различного типа и уровня в информационном пространстве. «Информационные поля» различных СМИ и «информационная среда» личности. Критерии «единства» информационного пространства на основе требований информационного обеспечения демократии через достижение информированности всех слоев аудитории. Структура системы СМИ. Формирование и проблемы оптимизации. СМИ в глобальном информационном пространстве. Типы изданий и программ радио- и телевидения. Микросистема СМИ: совокупность изданий и программ, к которым обращается конкретная аудитория (на уровне личности, семьи, малой группы и т.д.).

#### **1.6. Функции журналистики**

Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Взаимосвязь понятий «цель», «средства», «деятельность», «результат».

Общественные функции СМИ: информационная, культурно-просветительская, организаторская, идеологическая, образовательная, рекреативная, интегративная, воспитательная, рекламно-справочная

(утилитарная). Журналистика и развлечение, психологическая релаксация. Участие журналистики в управлении и социальном контроле.

Функции журналистики как система. Взаимодополнение функций в массово-информационном пространстве.

### **1.7. Журналист как субъект деятельности СМИ**

Система личностных свойств журналиста. Важность их систематизации через «модель» личности. «Ядро личности»: профессиональные склонности, творческие способности, мировоззренческие основы и социальная позиция. Профессиональные качества. Система профессиональных, общегуманитарных, социально-политических специальных знаний. Области компетенции журналиста и проблема компетентности. Обучение и самообразование. Накопление и осмысление профессионального опыта. Внутренняя ответственность и субъективное осознание происходящего. Общественный долг и социальная позиция. Гражданская ответственность журналиста. Юридическая ответственность журналиста. Правовые рамки деятельности СМИ. Профессиональная этика. Журналистский этикет.

### **1.8. Социальная позиция журналиста**

Представления журналиста о функциях и выполнение их в зависимости от его взглядов на жизнь общества. Социальная позиция журналиста как культурно-идеологически определенное отношение к прошлому и настоящему, представление о желаемом будущем, действующих силах, путях и средствах его достижения. Проблема конвергенции различных позиций. Отношение к экстремизму в различных проявлениях. Выбор позиции и проблема независимости журналиста. Позиция по убеждению, конформизм и неконформизм. Социальная позиция как система принципов деятельности. Сущность и механизм формирования принципов.

Проблема верности принципам. Ложные формы принципиальности (догматическая, демагогическая). Принципы – основа деятельности СМИ по социальной ориентации «потребителей» информации в самых различных сферах жизни.

### **1.9. Свобода СМИ и журналистской деятельности**

Социальная позиция и возможности ее свободной реализации. Многозначность понятия «свобода» и трудности, связанные с его пониманием и использованием. Возникновение лозунга «свобода печати». Становление и характер концепций свободы: авторитарная, полная, ответственная свободы.

Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности. Свобода выбора журналистом своей социальной позиции. Проблема социальной ответственности.

Юридический аспект свободы журналистики.

Экономические условия и возможности реализации права на свободу журналистской деятельности.

Исторические типы журналистики. Роль различных исторических типов СМИ в современной цивилизации и мера их свободы.

### **1.10. Действенность и эффективность журналистики**

Результативность – оценочное суждение о характере и мере выполнения СМИ своих функций в соответствии с социальными потребностями. Закономерности оптимизации деятельности в расчете на конечный результат. Проблема прагматической адекватности различных сторон и «шагов» профессиональной деятельности. Факторы «порождения» произведений высокой результативности.

Действенность выступлений журналиста как мера результативности контрольной, непосредственно-организаторской деятельности. Определение («формула») действенности и ее использование в практике. Организаторские факторы повышения действенности.

Эффективность – мера результативности влияния на массовую аудиторию при реализации ее потребностей в информации. Определение («формула») эффективности и ее значение для практической ориентации журналиста на конечные результаты. Творческие факторы эффективности.

## **Раздел 2**

### **Основы телерадиожурналистики**

#### **2.1. Аудиовизуальные средства массовой информации и общество**

Системные аспекты печати, радиовещания, телевидения: единство основных социальных функций, аудитории; особенности выразительных средств и восприятия аудиовизуальных СМИ. Специфика аудиовизуальных СМИ.

Общественные функции телевидения и радиовещания (информационная, культурно-просветительская, организаторская, пропагандистская, образовательная, рекреативная, интегративная, воспитательная и др.).

Перспективные направления развития телевидения и радио. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ.

## **2.2. Структура и организация телевидения и радиовещания в Республике Беларусь**

Принципы, положенные в основу организации телевидения и радиовещания в Беларуси. Типы, модели и форматы радиовещания. Сочетание государственного и негосударственного телерадиовещания. Республиканское, региональное и местное вещание.

Изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения после распада СССР.

Возникновение и развитие коммерческих теле- и радиоканалов. Вещательные телеорганизации и телеорганизации-производители.

Структура Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь.

Современные тенденции программирования. Организация вещательного дня. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио.

Региональное телевидение и радиовещание. Интернет и телевидение. Интернет и радиовещание.

## **2.3. Виды телерадиовещания**

Виды вещания: общественно-политическое и художественное. Общественно-политическое вещание.

Информационное вещание. Место и назначение оперативной событийной информации в программах телерадиовещания. Критерии отбора информации для телерадиопрограмм. Информационная программа (модели, признаки, верстка). Телерадиосюжет и его основные элементы. Структура и принципы работы службы информации телеканала и радиостанции

Вещание для детей и молодежи. Особенности содержания и формы радиопередач, связанных со спецификой молодежной аудитории.

Художественное вещание.

Литературно-драматическое вещание. Содержание, тематика, особенности литературных и драматических передач в работе современных государственных и негосударственных телерадиостанций. Пропаганда по радио и телевидению произведений современной литературы и драматургии, классики, произведений писателей зарубежных стран. Исторический опыт и современная практика создания оригинальных литературно-драматических передач.

Музыкальное вещание. Музыка в программах современного государственного и негосударственного телерадиовещания. Музыка как самостоятельный элемент эфира и как фоновый. Музыкальные форматы радиостанций.

## **2.4. Изобразительно-выразительные средства телерадиожурналистики**

Выразительные средства радиожурналистики: звучащее слово, музыка, шумы, монтаж. Специфика «слова» на радио. Функции музыки и шумов.

Изобразительно-выразительные средства тележурналистики – «язык экрана». Элементы «языка экрана» – кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный). Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукладовый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Работы С. Эйзенштейна и В. Пудовкина о монтаже. Работы Д. Вертова и Э. Шуб, их значение для телевидения. Профессия оператора – между техникой и искусством. Режиссура телевизионного эфира. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.

## **2.5. Система жанров и форм радиожурналистики**

Становление и развитие системы жанров «звучащей» журналистики. Жанры радиожурналистики как способы познания и отражения действительности. Соотношение понятий «жанр радиожурналистики» и «форма радиопередачи».

Информационные, аналитические и документально-художественные жанры радиожурналистики. Радиопублицистика.

Обзор научной и профессиональной литературы по жанровым проблемам радиожурналистики (теории, взгляды, практика).

Информационная заметка. Информационная заметка как основной жанр оперативных выпусков новостей. Признаки информационной заметки: актуальность, оперативность, документальность. Источники и отбор информации.

Радиорепортаж. Классификация радиорепортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент сложной (составной) передачи.

Комментарий. Место и значение комментария в программе вещательного дня. Виды комментария: комментированная информация, конкретно-событийный комментарий, проблемный комментарий, беседа за круглым столом.

Радиоинтервью. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете, журнале, на телевидении. Его разновидности. Интервью как самостоятельная передача, принципы его построения. Интервью как составная часть других программ.

Беседа как один из ведущих жанров радиопублицистики.

Зарисовка, радиоочерк. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) с художественным описанием обстановки жизни и труда героев. Виды радиоочерка: путевой, портретный, проблемный.

Радиорассказ как разновидность радиоочерка. Другие названия жанра: документальный радиорассказ; рассказ у микрофона. Радиорассказ как рассказ по памяти, рассказ - исследование. Особая роль автора-рассказчика. Богатый исторический отечественный опыт работы публицистов в этом жанре (И. Л. Андроников, С. С. Смирнов, Л. Е. Магачев, А. Г. Ревенко).

Радиокомпозиция. Особенности радиокомпозиции как передачи, состоящей из различных фрагментов, объединенных одной общей темой, главной идеей. Использование в радиокомпозиции прозы, поэзии, публицистики, музыкальных отрывков.

## **2.6. Система жанров и форм тележурналистики**

Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция.

Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу.

Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон, документальный телефильм.

Сценарная заявка: особенности оформления. Литературный сценарий. Режиссерский сценарий.

Программа как структурный элемент телевизионного вещания. Технология создания телевизионной программы. Этапы программирования телевизионной программы: прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир.

## **2.7. Творческие профессии на телевидении и радио**

Виды экранной деятельности. Методика и особенности работы репортера, комментатора, обозревателя, интервьюера, модератора, ведущего ток-шоу, ведущего информационной программы.

Специфика работы репортера в прямом эфире. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.

Редактор – организатор творческого процесса. Служебные обязанности шеф-редактора, редактора в передаче «журнального» типа и редактора службы информации.

Критерии оценки журналистской работы.

## **2.8. Аудитория аудиовизуальных СМИ**

Особенности воздействия аудиовизуальных СМИ на аудиторию.

Исторический опыт изучения аудитории аудиовизуальных СМИ. Структура аудитории (социально-демографические признаки: пол, возраст, образование, род занятий, уровень доходов, семейное положение, место жительства и др.).

Методы изучения аудитории: редакционная почта, анкетирование, опросы, дневник зрителя, электронные методы и др. Обратная связь, интерактивность как способ изучения аудитории аудиовизуальных СМИ.

Изучение рейтинга радиостанций и телеканалов, передач, программ, журналистов.

Планирование на телевидении и радио: оперативное, текущее, перспективное. Понятие «задел».

## **Информационно-методическая часть**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

Студентам в процессе изучения учебной дисциплины «Основы журналистики» рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной литературой, регулярно слушать белорусские FM-станции, Первый национальный канал Белорусского радио, смотреть белорусские телеканалы («Беларусь-1», «Беларусь-2», «Беларусь-3», «Беларусь-5», «СТВ», «ОНТ»); анализировать аудиовизуальные средства массовой информации по таким параметрам, как верстка информационных выпусков, оформление и производство теле- и радиопрограмм.



**ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**  
**(первый раздел дисциплины «Основы журналистики»)**

1. Понятие «журналистика». Исторические типы журналистики.
2. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики.
3. Социальные типы СМИ.
4. Определение и характеристики понятия «массовая информация».
5. «Текстовая» деятельность журналиста (семантика, синтактика, прагматика).
6. Характеристика трех условий информативности.
7. Информационная безопасность государства. Характеристика понятия.
8. Система СМИ. Общая характеристика современной системы СМИ Республики Беларусь.
9. Законодательное регулирование системы СМИ Республики Беларусь.
10. Информационная политика. Формы реализации информационной политики.
11. Характеристика терминов «пропаганда», «агитация», «контрпропаганда».
12. Социальные функции СМИ.
13. Идеологическая функция СМИ.
14. Информационная и интегративная функции СМИ.
15. Культурно-рекреативная функция СМИ.
16. Организаторская функция СМИ.
17. Журналистика как информационная деятельность. Понятия «информационное пространство», «информация».
18. Система принципов журналистики.
19. Юридический аспект свободы СМИ.
20. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
21. Социально-творческие факторы свободы СМИ.
22. Профессиональные качества журналиста.
23. Правовое положение журналиста.
24. Гражданская ответственность журналиста.
25. Общественные организации журналистов. Основные направления деятельности.
26. Виды журналистской деятельности.
27. Массово-коммуникационные средства журналистики.
28. Инфраструктура средств массовой информации.
29. Система аудиовизуальных СМИ Республики Беларусь.
30. Информационные агентства в системе СМИ.
31. Система печатных СМИ Республики Беларусь.
32. Интернет в работе журналиста. Информационные технологии в редакционной деятельности.

33. Типы журналистской деятельности.
34. Журналистские методы сбора информации.
35. Журналистская этика.
36. Типы взаимодействия СМИ.
37. Результативность журналистики и ее формы.
38. Действенность журналистики и пути ее повышения.
39. Творческие факторы эффективности.
40. Современные тенденции и перспективы развития журналистики в XXI веке.

### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ** (второй раздел дисциплины «Основы телерадиожурналистики»)

1. Система средств массовой информации. Специфика аудиовизуальных средств массовой информации.
2. Общественные функции телевидения и радиовещания.
3. Выразительные средства радиожурналистики.
4. Изобразительно-выразительные средства телевизионной журналистики. Понятие «язык экрана».
5. Монтаж. Его возможности как выразительного средства. Виды монтажа.
6. Система видов телерадиовещания.
7. Информационное вещание: функции, содержание, жанрово-тематическое разнообразие.
8. Информационная программа: признаки, модели, особенности верстки.
9. Общественно-политическое вещание: функции, содержание, жанрово-тематическое разнообразие.
10. Художественное вещание: функции, содержание, жанрово-тематическое разнообразие, примеры.
11. Система жанров телерадиожурналистики.
12. Информационная группа жанров телерадиожурналистики.
13. Аналитическая группа жанров телерадиожурналистики.
14. Художественно-публицистическая группа жанров телерадиожурналистики.
15. Специфические жанры телерадиожурналистики.
16. Репортаж: определение, виды, особенности воплощения, примеры.
17. Интервью: определение, виды, особенности воплощения, примеры.
18. Понятие и сущность прямого эфира.
19. Интернет и телевидение.
20. Интернет и радиовещание.
21. Служба новостей. Принципы работы.
22. Система классификации телеканалов и радиостанций. Понятие «формат».
23. Организация и структура современного радиовещания Беларуси.

24. Государственное радиовещание Беларуси, его уровни (общая характеристика радиостанции – на выбор).
25. Коммерческое радиовещание Беларуси, его уровни (общая характеристика радиостанции – на выбор).
26. Организация и структура современного телевидения Беларуси.
27. Общая характеристика Национальной государственной телерадиокомпания РБ.
28. Коммерческое телевидение Беларуси.
29. Региональное телевидение и радиовещание РБ.
30. Общая характеристика телеканала «Беларусь-1».
31. Общая характеристика телеканала «Беларусь-2».
32. Общая характеристика телеканала «Беларусь-3».
33. Общая характеристика телеканала «Беларусь-5».
34. Общая характеристика телеканала «Беларусь-24».
35. Общая характеристика телеканала «ОНТ».
36. Общая характеристика телеканала «СТВ».
37. Общая характеристика МТРК «Мир».
38. Общая характеристика Первого национального канала Белорусского радио.
39. Общая характеристика радиоканала «Культура».
40. Общая характеристика радиостанции «Беларусь».
41. Специфика аудитории аудиовизуальных СМИ. Понятия «рейтинг передачи» и «прайм-тайм».
42. Журналистские профессии ТВ и РВ.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Введение в теорию журналистики Учебник. / Под редакцией Е.П. Прохорова. – М. 2005.
2. Ворошилов В.В. Журналистика. СП-б., 2006.
3. Дубовік С.В. Даведнік журналіста. МН., 2006.
4. Законодательство Республики Беларусь о средства массовой информации / Сост. Н.Н. Довнар. МН., 1998.
5. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста / Н. В Зверева. – М., 2004.
6. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / Под редакцией Г.А. Шавелева. – М., 2007.
7. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Под редакцией Г.А. Шавелева – М., 2007.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002.
9. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ : Учебное пособие / Г. В. Кузнецов. – М., 2004.
- 10.Лукина М. Технология интервью / М. Лукина. – М., 2005.
- 11.Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром / С. А. Муратов. – М., 2003.
- 12.Основы белорусской радиожурналистики: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1. История радиовещания. Формы и жанры. – Минск, БГУ, 2006.
- 13.Падейский В. В. Проектирование телепрограмм / В. В. Падейский. – М., 2004.
- 14.Плавник А. А. Основные этапы развития аудиовизуальных СМИ / А. А. Плавник. – Минск, 2003.
- 15.Радиожурналистика: Учебное пособие / Под редакцией А. А. Шереля. – М. 2002.
- 16.Телевизионная журналистика: Учебник. / Под редакцией Г. В. Кузнецова. – М., 2003.
- 17.Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей / В. Л. Цвик. – М., 2008.

### *Дополнительная*

1. Аграновский В.А. Вторая дрейнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.
2. Брайант Д. Основы воздействия СМИ. М., 2004.
3. Вашкевич В.Р., Шибут И.П. Новейшие коммуникационные технологии. Мн., 2004.
4. Гаймакова Б. Д. Мастерство эфирного выступления / Б. Д. Гаймакова, С. К. Макарова, В. И., М. П. Оссовская. – М., 2005.
5. Дубовик В.И. Основы журналистики. Мн., 2005.

6. Информационный ресурс Беларуси / В.В. Русакевич, Л.С. Ананич, В.П. Воробьев. Мн., 2004.
7. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М., 2005.
8. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор: Учебное пособие / И. Н. Кемарская. – М., 2004.
9. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004.
10. Кузнецов Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г. В. Кузнецов. – М., 2003.
11. Кийт М. Радиостанция / М. Кийт. – М., 2001.
12. Ким М.Н. Журналистика. Методология профессионального творчества. СПб-6., 2001.
13. Муратов С. А. Пристрастная камера: Учебное пособие для студентов вузов / С. А. Муратов. – М., 2004.
14. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 1996.
15. Саруханов В. А. Азбука телевидения / В. А. Саруханов. – М., 2003.
16. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. – М., 2004.
17. Смирнов В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм. М., 2003.
18. Утилова Н. И. Монтаж: Учебное пособие для студентов вузов / Н. И. Утилова. – М., 2004.
19. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Перевод со швед. В. Менжун. Стокгольм, 1999.
20. Цвик В. Л. Телевизионные новости России / В. Л. Цвик, Я. В. Назарова. – М., 2002.
21. Шеин В.Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики. Мн., 2003.

***Интернет-ресурсы:***

[www.mininform.gov.by](http://www.mininform.gov.by) – официальный сайт Министерства информации Республики Беларусь

[www.tvr.by](http://www.tvr.by) – официальный сайт Национальной государственной телерадиокomпании

[www.ont.by](http://www.ont.by) - официальный сайт ЗАО «Второй национальный телеканал»

[www.ctv.by](http://www.ctv.by) - официальный сайт ЗАО «Столичное телевидение»

[www.mirtv.ru](http://www.mirtv.ru) - официальный сайт МГТРК «Мир»